

DATE: JAN. 1, 2018

TO: ALL FATHOMERS/全体员工

FROM: MO

SUBJECT: 2018 新年致辞

KEY WORDS: 行囊, 革, Telstar18, Fina a la fine



各位:

2018, 到了。

2018 是个大站, 我们需要在此停靠 365 天, 这趟全新而未知的旅程即将展开。在出发前, 我有必要带着导游的心境, 为大家梳理一下此行的个中肯綮, 希望大家能够不虚此行:

行囊

我们的过往, 为我们积累了充分的饮食, 不论是物质的, 还是精神的, 不论是短期的, 还是长期的。所以, 我们有条件走得很远, 当然, 我们首先要有一颗企图心。

此外, 应对风霜雨雪的防护物品, 防身谋生的野外用具, 都应该提前纳入行囊。

除了解决生理层面的饮食和道具, 更多的准备, 应该着眼心理层面所需的饮食和道具。以及, 弄清楚“去哪里, 同谁去, 怎么去, 何时去”这些问题, 是在迈开步伐之前, 就要想明白的。这样, 我们的行囊才算准备完成了。

革

每年年初, 我们都会预告本年度的关键字。比如, 2014 年, 是“庆”; 2015 年, 是“实”; 2016 年, 是“行”; 2017 年, 是“齐”; 2018 年, 我们的年度汉字便是“革”。

所以, 我们的行囊, 最好是皮革的。它可以阻隔风雨, 且颠扑不破。希望各位不管是肉身的皮革, 还是心智的皮革, 都要磨砺得足够坚韧, 因为 2018, 路漫漫其修远兮。

除了行囊上的“革”, 更重要的, 就是行动上的“革”了。

行政部的“变革”。

2017 的西讯, 车速史无前例的快, 收获的风景史无前例的美。但是, 整个队伍的“写真”无疑还存在

DATE: JAN. 1, 2018

TO: ALL FATHOMERS/全体员工

FROM: MO

SUBJECT: 2018 新年致辞

KEY WORDS: 行囊, 革, Telstar18, Fina a la fine



问题：有人掉队了，有人懈怠了，有人“各要各的”，有人“爱开小灶”，有人集体观念流失，有人组织意识淡薄……

这些种种的“煞风景”，就如旅行途中的果皮纸屑，没有人提醒，就会让风景区沦为垃圾站。

这些种种的“煞风景”，无疑说明了，行政部“导航”的功能还不够强大，“引领”的意识还不够鲜明，“宣讲”的风气还有待形成，“组织”的作用还需要强化。

在新的旅程中，行政部的变革，需要体现在：加强部门自身建设，加快自我学习净化，提升公司“颜值”，宣导公司“时尚”，高扬团队士气，统一团队步调等方面。

营销部的“改革”。

营销部历来是我们的“先头部队”，哪里可以打野，哪里可以收割，哪里能开宝箱，哪些需要恶战……这些都是营销部的“每一天”。

2017，营销部的“每一天”都干得漂亮。

但是，新的旅程，我们仍然需要改革。因为我们的队伍会日益壮大，我们需要获取更多的生存资料。

我们的先遣队需要让西讯的旗帜招展，觅食也需要走得更远，因此如何合理分工，如何开展扫荡，如何提高小分队的个人作战表现，如何拔升大部队的规模控局能力，如何对目标实行精准打击，如何在狩猎时胜过竞争对手，就是我们需要改革的所在。

人事部的“革新”。

人事，就是让合适的人干合适的事，让优秀的人干优秀的事，找到更多合适的人干更多合适的事，找到更多优秀的人干更多优秀的事。

要想旅程走得更远，看到的风景更多，就需要整个团队行动能力更加矫健、执行效果更加充分、路线规划更加合理、成员素质更加精锐。

因此，在新的一年里，人事部要有新的人事政策。备用人才，一定要有备也有用，同时要注重人才的多样性：翻山时有攀岩高手，过河时有游泳健将，活跃气氛时有才艺达人，面临风险时有安全卫士。

我们不仅要保证主力阵容实力的强大，也要强化板凳队员能力的提升；不仅要统筹这支队伍的今天，

DATE: JAN. 1, 2018

TO: ALL FATHOMERS/全体员工

FROM: MO

SUBJECT: 2018 新年致辞

KEY WORDS: 行囊, 革, Telstar18, Fina a la fine



更要擘画这支队伍的明天。

生产部的“革命”。

营销部打猎回来野味，那么，接下来就该交给生产部了。

生产部的目的，就是要让这些猎物从生的，变成熟的，从血腥的，变成美味的。你烤出的羊肉佐料不齐全，味道鲜不鲜美，直接决定了这些食物的受欢迎程度，决定了这些食物不仅能“进口”，还能“出口”。因此，生产部，其实就是“第二个营销部”，部门的工作就是“二次销售”。

一旦涉及“出口”，就要设法让“众口难调”变为“众口可调”甚至“交口称赞”和“口耳相传”。不仅不同的菜要有不同的味道，同样的菜也要能做出不同的味道。

目前生产部所面临的问题，正是菜品固化，流程僵化，工艺老化，人才同化。小厨师忙于日常打杂家常小菜寻常菜系，大师傅疏于研发菜品琢磨技艺培训新人。这样下去，食客们会不会有一天吃得“口吐白沫”从而“口诛笔伐”？

因此，生产部目前的当务之急，就是在革动物的命之前，先革自己的命！

大师傅要多动嘴少动手，多授艺少掌勺，多精管细理少越俎代庖，多交流互动少面壁打坐。小厨师要化被动为主动，化缄口为饶舌，化暮鼓晨钟为日新月异，化盲人摸象为庖丁解牛。

Concert Pitch

大家都知道，急行军时，如果团队的步调不统一，该迈左脚的出了右脚，该向右转的成了左转，那么队伍不仅会阵型散乱，还会相互磕绊，导致东跌西倒，乱作一团。

同样的，一场音乐会，一旦定好了基调音高，那么所有的乐器，所有的人声，都必须绝对的高度一致和准确划一。否则听众听起来就是一锅乱粥，东北乱炖。

所以，任何团队，不管是军团还是乐团，不管是合唱团还是伙食团，都必须要有自己的 Concert Pitch。

Concert Pitch，就是“音乐会音高”，亦称“标准音高”（standard pitch），是为解决合唱、合奏的定音、作曲的定调和乐器制造的音高校正等而制订的统一音高标准。现行的国际标准音高为 1939 年 5 月国际标

DATE: JAN. 1, 2018

TO: ALL FATHOMERS/全体员工

FROM: MO

SUBJECT: 2018 新年致辞

KEY WORDS: 行囊, 革, Telstar18, Fina a la fine



准协会在伦敦通过的 a1=440 赫兹。

“西讯旅行团”的 2018 之旅，同样需要具备我们的 Concert Pitch。

走还是跑，行还是宿，赏景还是赶路，上山还是下河，小径还是大道，向左还是向右……这一切的一切，都需要随时保持高度的统一和步调一致，这样，便是众志成城。

在政令畅通上下一致的同时，我们的每一位成员，也应该勇于发声，乐于发声，勤于发声。没有沟通交流就难有成长进步，鞋里进了沙子，如果不说，不停下来把沙子倒掉，最后脚掌打起水泡，走不动路，就会拖整个团队的后腿；思想有了分歧，如果不说，不坐下来把问题解决，就会影响整个团队的士气。

只有信念统一、三军用命、交流顺达、防微杜渐的团队，才能集思广益、化险为夷、行稳致远、无往不利。

此外，“音乐会音高”，会比平时演奏时的普通音高略高，因为平时的演奏是在习练，而音乐会就是上战场。以下例句，与大家分享：

After all the briefing sessions at head office, our sales team is **at concert pitch**.（在总公司开过各种情况介绍会后，我们全体销售人员都跃跃欲试，准备大干一场。）

Telstar18

在前往各处风景名胜的路上，我们会邂逅同样在旅途中的各种团队。

我们要了解他们的特点，学习他们的优点，避免他们的缺点。我们要欣赏景区的风景，也要了解沿途的风景；要欣赏此处的风景，也要了解别处的风景；要欣赏自己的风景，也要了解他人的风景。我们要做洞悉一切的 Telstar。

Telstar，是一颗通讯卫星，1962 年，美国利用 Telstar（“电视之星”）卫星，第一次把电视信号从欧洲中继到北美洲。

这趟旅途，我们要像 Telstar 一样，眼观六路，耳听八方，做最好的信息传播者和文化布道者。

而 Telstar，也是 1970 年的墨西哥世界杯用球，其结构和创新的设计写入了足球的历史。在那届世界

DATE: JAN. 1, 2018

TO: ALL FATHOMERS/全体员工

FROM: MO

SUBJECT: 2018 新年致辞

KEY WORDS: 行囊, 革, Telstar18, Fina a la fine



杯上，人们第一次通过国际通讯卫星 Telstar 在电视上播送比赛，所以这只幸运的足球，就被命名为“电视之星”。

而今年 6 月即将在俄罗斯上演的第 21 届世界杯，官方用球命名为 Telstar18 (“电视之星 18”)，正是有向鼻祖和经典致敬之意。Telstar18 采用了嵌入式 NFC 芯片，这是官方比赛用球中首次引入此类技术，使其成为至今最具开创性的世界杯比赛用球。当然，这届世界杯，还有首次引入的 VAR (视频裁判辅助系统)。

让我们一起拥抱 2018 世界杯，也一起拥抱创新，拥抱高科技。

只有我们拥抱创新，拥抱高科技，我们才能：不仅看别人的“世界杯”，更要让自己的“世界喜”。

Fina a la fine

2017 开始，我们每一年都会出一个“文字谜”。这个谜，到了岁末年初的时候，需要给出谜底，然后给大家阐述围绕这个谜，所取得的成果或进展。2017 的年度之谜，谜面是：SA。那么……

谜底就是 Star Academy——明星学院。明星学院的第一期建设工程，已顺利竣工，而第二期建设，已经在路上。现在，启程时间即将来临，这个话题，这一路上我们慢慢道来。新一年我们的谜面现在抛下：

S.O

让我们用整整一年的时间，来建造我们的谜底吧。

这一年我们能走多远的路程，能看到怎样的风景，完全取决于每一个人的决心和付出。步调一致才能势如破竹，锲而不舍才能登高望远。

各位，车门已经打开，祝大家 2018 旅途顺利！